Votre interlocuteur :

**Klaus Müller**

Marketing

Directeur de la communication

Téléphone +49 9341 86 -1125

Fax +49 9341 86-1411

Klaus.Mueller@weinig.com

**Août 2019**

#### Date

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Weinig : le directeur de la communication Klaus Müller met fin à ses fonctions**

Klaus Müller peut se féliciter d’avoir passé au total pas moins de 50 ans chez le plus grand fournisseur de technologies pour l’usinage du bois massif. À désormais 65 ans, il est passé par de nombreuses étapes au cours de son long parcours professionnel. Il a endossé ses premières responsabilités en tant que formateur dans le secteur Outils, avec un rayon d’action international, et a transmis son savoir-faire technique aux jeunes vendeurs de Weinig au cours de formations aux produits et à la vente avant de se voir confier l’organisation des salons professionnels. En 2004, son ressort s’agrandit une fois de plus considérablement lorsqu’il devient directeur de la communication marketing. À partir de ce moment, Klaus Müller devient l’interlocuteur central de tous les journalistes spécialisés du monde entier.

Pendant sa fructueuse carrière, il a accompagné avec ses grandes compétences techniques l’évolution fulgurante de Weinig, devenu fournisseur complet pour l’ensemble de la chaîne de création de valeur de l’usinage du bois massif. Au fil de son activité, la technique a évolué pour passer de la quatre-faces simple à la machine automatique high-tech, et de la machine individuelle à commande manuelle à la solution système entièrement numérique. Au service de Weinig depuis le début de sa carrière professionnelle sans interruption, Klaus Müller a toujours été étroitement lié à cette marque haut de gamme. Avec son amour pour le matériau durable qu’est le bois, il s’est senti dans cette entreprise comme dans une seconde famille. « Fais ce que tu sais faire, et fais-le avec passion » ; cette devise qui était sienne a aussi caractérisé toutes ses interventions dans le secteur. Ce directeur de la communication, qui quitte aujourd’hui son poste, a toujours accordé une importance cruciale aux échanges humains. Avec le recul, il considère ses nombreuses discussions avec des spécialistes techniques comme un enrichissement essentiel. Il était tout aussi à l’aise pour dialoguer avec de grandes sociétés organisatrices de salons que lors de ses innombrables rencontres avec des représentants des médias. Près de 80 d’entre eux ont d’ailleurs vécu cette année à la LIGNA les adieux de Klaus Müller à la scène internationale.

Nous remercions Klaus Müller pour cette excellente collaboration de longue date, et lui souhaitons le meilleur pour sa nouvelle vie.

Le marketing du groupe va connaître une restructuration dans le cadre de la stratégie « viaWeinig ».

Oliver Kunzweiler (45 ans) va prendre la direction du marketing stratégique central du groupe au 01/09/2019. En outre, monsieur Kunzweiler reprend également la direction des opérations du marketing pour la division Bois massif. Ce constructeur de machines diplômé (Haute école technique) a démarré sa carrière professionnelle comme ingénieur en développement d’outils de précision. Il a ensuite occupé divers postes de cadre dans le management de produits, la vente internationale ou le marketing dans de prestigieuses entreprises de l’industrie de la sous-traitance automobile. Depuis son arrivée au sein de la Weinig AG en 2015, monsieur Kunzweiler est responsable du marketing technique du groupe Weinig.

« Avec l’orientation professionnelle de toutes les activités marketing

au sein du groupe Weinig, nous accordons à la forte évolution de notre groupe toute la place qu’elle mérite », explique Oliver Kunzweiler. « L’objectif est de consolider notre position sur les marchés nationaux et internationaux, de nous concentrer sur nos groupes-cibles et de nous renforcer de façon durable. »

Nous souhaitons à monsieur Kunzweiler beaucoup de succès dans ce nouveau défi, et nous sommes heureux de poursuivre cette collaboration réussie.

Photo :

De gauche à droite : passage de relais : le « nouveau » directeur Marketing central
Oliver Kunzweiler, le président du directoire Gregor Baumbusch et Klaus Müller